

实践实验教学中心（中传电视台）本科教学审核评估

自评报告

概况

实践实验教学中心（中传电视台）（以下简称“中心（台）”）是中国传媒大学特色办学思路的体现，是随着学校学部制改革的步伐，于2013年在原实验教学中心与中传电视台两个部门的基础上，通过资源整合、面向全校服务组建而成的实体教学机构，作为全校传媒类实践教学共享课程体系的主体建设单位。

中心（台）正式编制50人，设备资产总值1亿3千万元，每学年开设实践教学共享课程近50门次。

中心（台）由基础实践教学和专业生产实践教学两个硬件平台组成。基础实践教学平台位于中国传媒大学实验综合楼，包括由21个功能各异的传媒专业实验室组成，用于全校基础性的传媒实践教学共享开放和服务，同时对北京市属部分高校传媒专业学生开放。专业生产实践教学平台位于中国传媒大学电视台大楼，用于中心（台）“面向全校、融合业界、开放共享、独具特色”的专业传媒实践教学课程与实践内容生产。两个平台看似独立，实际通过网络基础架构实现互联互通，同为中心（台）大型实践教学平台的一部分，做到资源共享、相互补充。

中心（台）已建成符合传媒生态、覆盖媒体生产全流程“采、编、播、传、存和管”于一体的大型专业生产实践教学硬件平台。其中播出平台涵盖广播、电视、纸媒和新兴媒体在内的几乎所有全媒体传播形态，索尼10讯道高清转播车和1400平米4K超高清演播馆（中传演播馆）堪称世界一流。

中心（台）每学期接受来自全校各学部（院）所有专业参与实践课程学习与实践内容生产的各类学生人数达1500余人；每学年由实践教学成果而产生的自办栏目20档，自制视音频内容近100小时，确保了全媒体传播平台的内容支撑，理工科为主的学生技术团队保障了硬件平台的正常运转与维护，真正实现了全部

由学生参与并负责的从内容生产、技术支持、团队组织、媒体运行与系统管理的全媒体、全流程和全方位的实践实验教学。

中心（台）建设有“北京市广播电视与新媒体实验教学示范中心”（2006年获批）、“国家级广播电视与新媒体实验教学示范中心”（2007年获批，传媒学科组组长单位）、“北京市高等学校示范性校内创新实践基地”（2013年获批）、“全国高校实践育人创新创业基地”（2016年获批），在国内高校传媒类实践教学领域内具有示范引领地位。

一、定位与目标

（一）探索中传风格、国内特色、世界一流发展道路

在学校大力支持和扶持下，在全校各学部（院）学科专业积极配合下，经过近十年快速发展，中心（台）领导班子带领全体人员结合自身当前实际情况，通过国内、外部分高校广泛调研、走访和考察，同时利用互联网资源和相关文献资料及数据，统计并分析了国内、外类似大学专门从事传媒实践教学机构的基本定位与建设情况，最终确立了以“立足传媒、服务全校、面向社会、走向世界”为宗旨，逐步将中国传媒大学实践实验教学中心（中传电视台）打造成全国最好、世界一流的“全媒体融合型、创新型和智慧型”的传媒类实践教学综合实验基地作为中心（台）的战略发展方向和目标，并已明确写进中心（台）的“十三五”（2016-2020）发展规划之中。

中心（台）在下一阶段将借助学校“双一流”建设目标和任务，依托国家级和北京市传媒类实验教学示范中心、北京市高校校内实践创新基地、全国高校实践育人创新创业基地等优势资源，继续打造和逐步完善两个实践教学硬件平台，进一步探索体现中传实践教学风格、凸显国内传媒教育特色、争创融合、智慧传媒世界一流水平的传媒实践教学发展道路。

1、继续打造两个实践教学硬件平台建设

位于综合楼内、包含由21个功能各异的专业实验室和机房组成的实践教学平台是学校开展公共实践教学的基础共享服务平台，面向全校和北京市内相关高

等学校的相关专业开放，用于传媒基础教学教学活动的开展。

基础实践教学平台由于建设时间较早，设计功能单一、设备陈旧老化、共享开放欠缺、整体融合难度较大，因此，在后续的建设发展过程中，将配合专项资金与“双一流”建设资金，在总体规划、重点部署、特色凸显、融合创新和共享服务的思想指导下，配合专业生产实践教学平台开展建设，更好的为全校基础性的实践教学服务提供支持与保障，同时也作为专业生产实践教学平台的有利支撑与补充。

专业生产实践教学平台从主体结构上看，现已初步建成符合传媒生态、覆盖媒体生产全流程“采、编、播、传、存和管”于一体的大型专业生产实践教学硬件平台。但是，从未来发展的眼光看，融合型、智慧性和创新性还表现不足，还需进一步加强。

中心（台）已经建成的专业实践生产平台，坐落于中国传媒大学电视台大楼。其中传播平台包含中传电视台（综合频道）、中传网络电视台、中传网络广播台、微博公众号（中传新闻）、微信公众平台（中传新闻、中传电视转播、CUCTV 学生记者总团、传媒人、一起看电影等）、APP 客户端、台刊《编播》等在内的全媒体平台。中心（台）充分利用这个平台开展春、秋、夏三个学期的专业实践教学教学活动，并将实践教学过程中所生产的教学成果用于支撑这些传播平台正常运转所必须的内容。

2、围绕硬件平台完善实践教学体系建设

中心（台）两个平台互为基础、相互补充，有层次感、能很好的将理论教学与实践教学、实践生产紧密结合起来，这种建设理念与发展思路，既是学生的需要，也符合学校未来的发展方向。

中心（台）正在围绕两个硬件平台开展实践教学体系的规划与建设，并不断完善。该体系除了硬件平台外，主要还包括传媒类实践教学课程建设、教学资源建设、教学成果建设、科研成果建设、规章制度建设、保障机制建设与学生团队资源建设等。

到今天为止，中心（台）围绕传媒教育建设的实践教学体系已经初具规模，特色鲜明，效果明显，且还处在高速发展与上升期。该体系的综合性、创新性和

智慧性特色，将给未来的传媒行业人才培养起到积极而又深远影响，意义重大。

（二）致力于高层次、复合型和创新人才培养

目前，中心（台）既是全校学生的通识教育实践平台，更是培养基础扎实、实践和创新能力强的传媒精英人才的专业实践基地。

通过以下三个层次达到培养目标：

1、通过通识教育打通专业壁垒

拓展学生知识面，提高学生人文素养。

2、将通识教育与专业教育有机结合

通过专业教育提升学生专业素质，培养实践动手能力；通过专业教学，致力于培养富有创新精神的复合型传媒人才。

3、通过实践创新活动培养职业素养与职业道德

锻炼学生的职业素养，在职业素养形成的过程中历练他们的职业道德。

（三）牢固树立人才培养中心地位

中心（台）始终坚持学校“一心求质量、一致谋发展、一切为学生”的要求，认真贯彻落实学校“校园大课堂，传媒大舞台”的治学理念，确实抓好“知行合一”的办台方针，以提高实践育人质量为核心，坚持将人才培养作为一切工作的出发点和落脚点，在组织领导、制度建设、经费投入等诸多方面切实保障人才培养的中心地位。

1、高度重视本科教育教学工作

中心（台）领导班子高度重视本科教学工作，每周的台务干部会上都会及时听取、讨论和解决本科教学中出现的情况和重大问题。中心（台）在每学期都会定期组织全体人员召开教学研讨会，共同交流本科教学取得的成绩，探讨本科

教学中存在的问题。

2、优先保障本科教学经费投入

中心（台）为本科教学不惜重金，坚持教学投入优先，教学建设先行的原则，在学校经费投入相对有限的情况下，通过与企业长期合作，共建实践平台，以社会服务创收反哺实践教学等方式，确保教学经费多元投入和持续增长。

3、积极营造实践育人文化氛围

中心（台）着力提升全体员工对本科实践教学的关注度与参与度，努力营造“以教学为中心”的文化氛围。每逢学校举办青年教师基本功大赛、微课大赛等教学活动，中心（台）不仅积极组织教师参加比赛，开展赛前问诊交流，也让负责技术与管理的全体教职工都参与到选拔赛等活动中来，一起观摩交流，共同促进实践教学质量的提升。

中心官网的新闻报道大多为与教学相关的讯息，各个版块内容的设计也是为本科教学服务。

二、师资队伍

（一）保证数量、优化结构

中心（台）现有工作人员合计 51 人（其中正式编制 50 人，正式在编 37 人，校聘 6 人，返聘 3 人，台聘 5 人），其中 33 人从事专业实践教学工作(含编导教师 16 人、专业技术人员 16 人与教学管理人员 1 人)，开设实践课程与栏目制作，占中心教工总数 72%，专业技术人员 16 人，占比 35%，行政和教学管理人员 5 人，占比 11%。

在年龄阶段上，55 岁以上 6 人，50 至 54 岁 3 人，45 至 49 岁 10 人，40 至 44 岁 7 人，35 至 39 岁 9 人，30 至 34 岁 4 人，26 至 29 岁 4 人。（统计数据不包含返聘和台聘人员）

在学历层次上，博士 7 人，硕士 19 人、硕士以上学历合计 26 人，占中心教工总数的 60%。本科学历 7 人，占比 16%，本科学历以下 8 人，占比 19%。

(统计数据不包含返聘和台聘人员)

在职称结构上，正高 2 人 (5%)，副高 8 人 (19%)，中级 22 人 (51%)，工勤 3 人 (7%)。(统计数据不包含返聘和台聘人员)

(二) 提升教育教学水平

1、教师专业水平不断攀升

中心(台)主讲教师大多拥有丰富的教学和实践经验，熟悉媒体策划与制作的整个环节，具有丰富的实战教学体验与案例、有利于实践教学地开展。教师的学科背景与专业实践涉及诸多方向，包括新闻、影视、专题、纪录片、播音主持、广告、动画、视频技术、音频技术、灯光技术、系统工程、网络工程、动力保障和行政管理等。

近年来，中心(台)的科研承载能力显著提升，成果日益丰硕。以 2016 年为例，承担重大科研项目 5 项、发表论文 11 篇、出版书籍与教材 7 本。

2、教师教学能力不断增强

教师教学能力不断增强。在学校近两年举办的第八届、第九届青年教师基本功大赛中，中心(台)教师分别获得二等奖 1 项、三等奖 3 项。在学校首届微课大赛中，获得二等奖 1 项。

教师满意度逐步提升。根据教务处公布的近两年(2015 年春秋学期和 2016 年春秋学期)的学生评教数据，中心(台)的学生评教数值每学期均高于全校平均值。这四个学期的学生评教参评学生 2588 人，参评课程 69 门次，**全部在比较满意以上**。其中非常满意的课程共有 47 门次，比较满意的课程共有 22 门次，四个学期的平均分分别是 89.72 分、91.07 分、91.77 分，92.03 分，其中非常满意的比率分别为 52.6%、66.7%、68.8%、87.5%，稳步提高。说明教师教学能力的提升，教学水平得到学生充分认可。

3、师德师风建设取得成效

中心(台)紧紧围绕人才培养这一根本任务，将师德师风建设作为加强教

师队伍建设的首要任务，着力加强政策保障与制度规范相衔接，逐步构建师德师风建设长效机制。

中心（台）近年来修订了《中国传媒大学实践实验教学中心(中传电视台)实践类共享课程管理办法》、《编导教师春秋季实践教学考核实施细则（试行）》、《夏季学期实践教学考核实施细则》等一系列制度，规定每位教师每学期的节目播出和学生实践训练任务，印发并要求教师填写实践训练手册，每学期末组织评委考核评定，评定结果与绩效工资挂钩的方式，在提职、津贴和奖金发放上向承担实践课程的教师倾斜。

制度不断完善，考核不断加强，一方面促进了广大教师严于律己、严谨治教、治学工作围的形成，同时吸引了优秀人才从事教学工作，涌现出了教学业绩突出的优秀典型，通过教学考核的奖罚，也极大调动了教师教学积极性。

（三）积极投入本科教学

1、高水平教师坚守教学一线

中心（台）鼓励高水平教师长期投身本科教学课堂，积极创造条件，要求满足教学要求的教师每学期必须参与本科生实践教学，中心（台）负责教学的领导每学期也都亲自参与一线教学，为本科生开设实践课，年均授课学时为128学时。

积极与业界加强互动，邀请业界有水平、有能力、有经验、有职业操守的专家来给学生授课，带领同学们参与实践、指导实践。

2、积极参加教学研究和改革

中心（台）的教师队伍重视教学改革研究。一是以实践课程为主开展教改研究；二是加强与业界互动，搭建研发平台。中心在2008年电视台成立之初即成立了研发部，鼓励教师积极参与各类教学研究与教改讨论。中心（台）开展教学以来取得的重大市级和校级教改项目共计4项。

（四）积极服务教师发展

中心（台）大部分教师与媒体合作，直接参与节目的策划、制作，为实践教学积累了丰富的经验，同时教师们良好的专业知识，也为媒体带去了指导性意见。为了保证实践教学的科学性、先进性，主讲教师大多积极更新知识体系，力求技术、思想与国际和国内的前沿接轨。

中心（台）每年都有教师到国外进行为期至少一年以上的访问学者交流活动，并定期组织教师到国内外高校和媒体进行短期交流活动，实现教学与科研互通，确保教师队伍核心骨干稳定，结构合理。中心（台）鼓励教师在职进修，提升学历层次，到2017年为止，中心（台）共有4位青年教师开始研读博士学位。2016年，教师向志利赴新加坡南洋理工大学国家形象塑造与传媒关系研究方向研读博士学位。

三、教学资源

（一）多方筹措资金，保证教学投入

中心（台）不断拓展教学经费投入渠道，优先保证日常教学经费，主要从以下方面获得资金支持：

1、学校每年的教学运行经费

从2013年原实践教学中心与校电视台合并开始，学校每年投入教学运行经费为150万元，确保实践教学的正常开展。

2、北京市高校资源共享类建设项目

2013-2015年间，中心（台）获批北京市高等学校校内实践创新基地开始，陆续获得北京市专项建设项目5项，资金累计达到297.7万元，主要用于硬件平台的逐步完善。分别如下：

2013年，北京市高等学校校内实践创新基地建设，40万元；采购一批摄录设备用于新闻采访拍摄；

2014年，北京市高等学校实践创新基地—音频制作实验室建设，50万元；
2014年，北京市教育教学项目--高校结对共建发展—中传网络电视台建设，57.7万元，用于网络电视台建设。

2015年，北京高等学校示范性校内创新实践基地建设，50万元；采购8套新闻采访拍摄设备；

2015年，北京高等学校高水平人才交叉培养计划，100万元，用于北京市高等学校人才培养。

3、教育部改善基本办学条件专项经费

从2005年开始，原实验教学中心成立，2007年获批广播电视与新媒体国家级示范中心开始，获得教育部改善基本办学条件专项经费累计达到7641万元（从2008年电视台成立至今共获得专项经费5876万元，从2013年中心（台）成立获得专项经费4322万元），主要用于硬件平台的规划、建设，分阶段逐步实施和完善。近年来分别获得资金分配如下：

2005年，400万元，80平米演播室系统建设；

2006年，865万元，100平米演播室与环绕声混录棚建设；

2007年，500万元，200平米演播室建设；

2008年，219万元，电视台索贝制作与播出系统建设；

2009年，293万元，电视台大洋制作平台建设；

2010年，220万元，电视台制作平台完善；

2011年，427万元，电视台全台网建设；

2012年，395万元，电视台全媒体平台建设；

2013年，998万元，十讯道高清转播车建设；

2014年，354万元，中传网络电视台实践教学基地；高清转播车完善项目；小剧场设备升级项目；

2015年，1480万元，1400平米4K超高清演播室建设；

2016年，1490万元，1400平米4K超高清演播室建设。

4、对外协作项目经费

这部分经费主要用于对外协作项目的制作与运行。剩余经费用于实践教学活动的正常开展、基础平台的建设与维护，中心（台）人员奖励绩效的分配等，该部分经费每年平均保持在 200 万元左右。获得主要项目及经费情况如下：

2009 年，《环球汉语》（一）537 万元

2011-2012 年，《投资有理》360 万元

2013 年，《环球汉语》（2）459 万元

2014-2016 年，《投资相对论》550 万元

2013-2015 年，《周末龙门阵》等其它项目近 200 万元

5、科研项目经费

这部分经费主要用于科研项目的制作与运行，剩余经费用于实践教学活动的正常开展、中心（台）人员奖励绩效的分配等。主要项目及经费情况如下：

《中国三分钟》项目，2015 年，70 万元

《心理学课程》制作，2016 年，22 万元

《百年国医传承录》项目 2010-2016 年，65 万

《故学巡礼》项目 2009-2016 年，105 万

《高校青年大众理论家讲坛》项目 2012-2013 年，52 万元

（二）改善资源条件，切实保障本科教学运行

近年来，中心（台）一直致力于教学设施的建设和完善，所属的平台资源均对本科教学免费开放。除了开设实践课程、组织实践活动外，每年还为校内近 10 个学部(院), 部门的 30 余个专业的师生开放实验室资源, 年均开放学时 4000 学时左右, 覆盖学生人数近 3000 人。针对各类专业创作工作室、国内外作品大赛等活动, 中心（台）也有针对性地分时段开放实验室, 为师生提供良好的场所支持、实验氛围和技术保障。目前中心（台）主要平台资源有：

1、公共服务平台（综合楼）：

该部分作为学校公共服务平台，主要用于全校共享性实践教学课程和部分

非广播影视专业的学生开放,同时也作为北京市高等学校传媒类专业的开放与共享平台,主要包括视频实验室:演播室3间,前期设备20套,对编实验室1间,非编实验室3间(80套),音频实验室:语录室28间,广播直播间10间,听音室1间,同传实验室1间,音频非编实验室1间;黑匣子小剧场等。

2、专业实践平台(电视台大楼):

在媒介融合背景下,中心(台)正逐步加大新媒体系统建设的力度,稳步推进媒介融合的工作,目前已经形成了数字化、网络化、系统化的工作模式和操作流程。网络化的非编软件已经给学生带来前所未有的方便体验,他们可以操作全台任何一台工作站编辑自己的节目,不再需要固定机器、固定机位;视频素材的上下载通过移动存储设备快速完成,代替了原来转磁带的整时长等待;外场制作与台内制作的现场信号可以通过校内预埋的光纤网实时连接到索贝与大洋的制作系统与播出系统,大大简化了新闻、综艺、典礼等各类节目的制播流程;智能化的管控系统让所有设备的使用情况和所有栏目的制作进度一目了然。覆盖媒体“采、编、播、传、存、管”于一体的全媒体、全流程一体化的生产基础硬件平台已经初步建成。

3、全媒体实践教学传播平台:

拥有五个视频传播平台:1个传统电视播出平台--中传电视台、1个网络电视台—中传网络电视台、1个大型LED播出屏和12块楼宇电视多媒体终端显示屏;1个手机移动平台;1个网络广播电台;两个网站:官网<http://medialab.cuc.edu.cn/>和<http://tv.cuc.edu.cn/>;两个新媒体账户:1个微信账号--中传新闻(CUCTVNEWS),1个微博账号—中传电视台,另外,还有两本纸质媒体--《编播通讯》、《传媒人》。

学生所有的实践成果都能在以上传播平台进行免费传播。由于平台的对外开放性,促使学生的成果不再只是传统意义上的学生作业和作品,而是需要经得起业界评价的产品,无形中提升了学生实践的压力和动力。

4、特色高端资源:

2013年，学校与索尼中国专业系统集团合作共建10讯道（7+1+2）高清转播车，是目前国内高校的最高水平。这个“电视航母”的引入，不但提升了中心的技术装备水平和综合实力，也为师生提供一个高水平的专业教学和实践平台。

中传演播馆于2016年建成并通过验收，采用目前先进的4K超高清技术，是国内首个大型全4K演播馆。无论是从专业制作还是教学、科研角度来看，该系统的配置和所用技术均达到了行业内的较高标准。

此外，在信息资源建设方面，中心（台）于2016年1月推出改造升级后的全新官网，集信息资源平台、管理平台、服务平台、交流平台多种功能于一体。同时，中心（台）技术部研发了实践课网上选课系统，实现学生网上报名选课，促进了实践教学管理工作的信息化建设。

（三）推进课程建设，促进资源开放共享

近年来，中心（台）面对校内外本科生开设了大量实践课，课程资源建设成效显著。一是实践课程总量增加，从2012年21门增加到2016年45门，提高了53.3%。

二是突出实践创新能力的培养，中心（台）规定实践课程包括课堂集中讲授和实践技能训练两个教学单元，每门课一学期总学时原则上不得少于52学时，每周安排4至8学时；其中，课堂集中讲授单元不得少于12学时，实践技能训练单元不得少于40学时。

三是学生跨专业选课空间增大。自2015年秋季学期开始，实践课招生采用网上报名的方式，全校各个专业、年级的本科生均可选修实践课。

四是对校外开放课程资源，自2016年春季学期开始，中心（台）就面向北京市属20余所高校开放《电视新闻工作坊》等实践课程资源，在全媒体传播的背景下，2016年，中心（台）还开发了《演播室制作技术》、《摄像技术及其运用》等课程配套的微信公众号，作为课程的开放辅助教学资源；制作了《跟我巧学普通话》、《什么是超高清》、《ENG摄像机基本操作》、《带你走进高清演播室》、《迎接H.265》《运动之点跟踪》等系列微课，正在逐步形成了线上、线下

全方位立体的教学资源开放与共享。

(四) 丰富栏目资源，充分调动学生学习兴趣

中心(台)现有自办栏目 20 档,包括《中传新闻》、《校园生活》、《听说很好看》、《一起看电影》、《微电影实验营》、《书情画意》、《一起聊音乐》、《韵味》、《非常不一班》、《创意天地》、《潮闻天下》、《皇上驾到》、《好多娱》、《广院故事》、《读家汇》、《我是传奇》、《传媒人》、《读书没办法》等。栏目通过学校内部有线电视网络和白杨网、中传网络电视台、南门大屏幕、楼宇电视及各公众号播出,每周一至周日分上下午两个时段播出,具体播出时间为上午 8:30——14:30,下午 16:30——22:30,只在寒暑假期间休播,平时小长假期间正常播出。栏目形式多样,内容丰富,制播过程完全模拟专业媒体的生产过程,由学生自主创意策划,在教师指导下完成实践“演练”。

(五) 加强交流合作,持续拓展协同育人空间

近年来,中心(台)积极拓展与政府、业界、学界的交流合作,努力开展国际间的互动活动。主要涉及:

1、参与地方政府、社会机构合作项目(2013年至2016年)

- (1) 承担北京高等学校高水平人才交叉培养“实培计划”任务;
- (2) 承担北京市高等学校传媒类实践教学平台的开放与共享项目;
- (3) 承担北京市高等学校校内实践创新基地的任务。

(4) 为朝阳区定福庄高井村提供师资与硬件设施,共建道德讲堂,完成节目制作,并为当地相关人员提供专业培训。

2、与企业、行业合作项目

(1) 与中国外文出版集团合作,完成中美联合投资制作的大型汉语教学系列节目《环球汉语》拍摄,其中《环球汉语》(1)(2009年中方投资537万元)和《环球汉语》(2)(2013年中方投资459万元)。

(2) 与索尼(中国)专业系统公司共建实践教学基地十讯道高清转播车共建项目,节省建设资金1000万元以上。(2013年实际建设资金998万元)。

(3) 与上海众邦文化传媒有限公司联合录制山东卫视大型财经日播栏目《投资有理》(2011-2012年,项目经费360万元);与上海第一财经合作录制大型财经日播栏目《投资相对论》(2014-2016年,项目经费550万元)

(4) 完成中国外文局中国网华语时代有限公司项目《中国三分钟》系列节目70集中的20集,获得好评。(9月7日,中央电视台《新闻联播》以《创新新闻传播 构建舆论引导新格局》为题报道了中国网《中国三分钟》等创新新闻产品。报道指出“中国外文局依托中国网打造时政评论类节目《中国三分钟》,在海外社交媒体累计阅读量已经过亿”)。

(5) 完成中国中医科学院中国医史文献研究所委托的大型系列专题片《百年国医传承录》,获2015年度国家出版基金资助,资助金额为195万元。

(6) 与中央电视台新闻频道合作,承担并完成《世博传奇》系列节目中的数集专题片的制作,并顺利播出

(7) 参与中国传媒大学动画学院与北京电视台横向课题---新媒体产学研基地建设。

3、国际交流与合作项目

(1) 与加拿大国际电视台合作,签约其作为学生实践实习基地。

(2) 作为主席单位承担中国女性影展项目。迄今已经举办三届,第三届征集到全世界98个国家1254部影片,在法国文化中心、北京美国中心、西班牙塞万提斯学院、意大利使馆电影处、中央民族大学、中国传媒大学等十个场地举办电影放映、映后主创座谈、女性电影学术论坛等活动。媒体覆盖全国3000万人。

(3) 与英国普罗派乐卫视合作项目。由教师带领学生实地在职业记者的采访环境中,参与一线媒体采访、拍摄和编辑的实践。

(4) 受中国传媒大学现代女性领导力研究院委托,援建尼泊尔大众与新闻传播学院三个实验室。

(5) 与法国驻华大使馆合作,每年承办法语文化节、法国影展等活动。

四、培养过程

在媒介融合大时代背景下，结合传媒特色、围绕传媒人才需求，中心（台）在建设和发展的过程中，始终坚持把具有良好的职业素养与崇高的职业道德作为实践育人的核心目标，从以下几个具体方面进行了探索与创新，成效显著。

（一）初步形成特色鲜明的传媒实践育人教学体系

1、先进的硬件资源平台

已初步建成国内领先的涵盖媒体采（前期采集）、编（后期编辑）、播（多平台播出）、传（信号传输）、存（媒资存储）、管（智能管理）于一体的全流程、一体化的全媒体专业生产硬件平台，其中高清转播资源和4K超高清1400平米超大型演播室系统均属世界一流。该平台全部服务于实践教学，固定资产总值达到1亿3千万元。

2、优质的师资队伍

中心（台）的50名师资人员，其中80%从事一线实践教学与技术服务保障工作，熟悉媒体策划与制作的整个环节，具有丰富的实战教学体验与案例、指导学生游刃有余。教师的学科背景与专业实践涉及诸多方向，包括新闻、影视、专题、纪录片、播音主持、录音艺术、广告、动画、视频技术、音频技术、灯光技术、系统工程、网络工程、动力保障和行政管理等。

3、特色的实践课程体系

每学年开设了近50门实践课程，分春、夏、秋三学期开设，形成了涵盖全媒体制播所涉及的技术与艺术、内容与生产的传媒类实践教学课程体系的初步框架。围绕实践课程，专门制订了课程管理办法；建成了课程网络选课系统；建成了课程网络管理系统；使用了实践课程登记手册和实践课程训练手册；成立了教学督导委员会；成立了课程考核委员会；成立了实践教材编写委员会，已陆续出版配套实践教材5本，另有2本教材已提交出版社。

4、高质量的学生记者团队

组建并逐步规范了一支具有固定组织架构、能够自主管理、自我约束、以老带新、独立运行，且常年保持在 1000 名以上的专业学生记者团队，其来源覆盖了全校所有 82 个本专科专业。他们除了获得实践学分以外，中心（台）每年还评选优秀学生记者与学生实践奖学金等，以资鼓励与奖励。

5、栏目化的教学成果

实践教学育人成果以满足播出为标准的固定栏目形式呈现，每学年的栏目超过 20 档，涵盖了媒体制作的新闻类（新媒体）、综艺类、访谈类、播音主持类、纪录片类、技术类等多种类型，节目总时长近 100 小时。大量节目在各类评奖中屡获大奖，且各自逐步形成了独立的品牌，获得专业人士的认可与鼓励，比如《中传新闻》微信公众号、中传学生记者节晚会等等。这些成果既锻炼了学生的专业能力，同时也丰富了校园文化生活。

6、配套的管理制度

为了精细化管理与长效发展，中心（台）逐步形成了配套的管理制度和绩效机制，包括制定课程管理办法、考核办法和督导办法，教师评价机制和激励机制等。

7、丰富的成果展示平台

建设完成了实践实验教学中心 (<http://medialab.cuc.edu.cn/>) 和中传电视台 (<http://tv.cuc.edu.cn/>) 2 个网站，分别用于近年来所有实践教学硬件平台、实践课程、学生记者团队、规章制度与实践教学成果的全方位立体展示。

（二）构建富有成效的实践育人新模式

在学校育人理念的指导下，为了实现最佳培养效果，中心（台）重视教学改革和创新，不断探索媒介融合环境下的复合型、创新型人才的培养和造就。

1、与业界深度合作，协同育人，培养塑造“全媒体”人才

随着移动互联网时代来临，传统媒体人才管理普遍面临缺乏互联网思维、缺乏市场化经营和管理方面的人才、缺乏技术团队等挑战。因此，在融合媒体人才的培养方面，为学生树立传统媒体与新媒体的全面互动和互补的“全媒体”观念，学习“全媒体”制作、管理模式、运营方法也成了近年来中心（台）创新实践教学的重点。

（1）高清转播实践教学

2013年，中心（台）与索尼（中国）有限公司合作共建了10讯道高清/3D转播车实践平台。围绕高清转播车资源，中心（台）设置了《高清现场转播节目制作》实践课程（4学分）在春、秋两个学期开设，设计运行了微信号“中传电视转播”。实践课程由教师团队授课，采用了“翻转课堂”的教学模式。授课内容包括电视转播的技术系统和内容创作两个方面，涵盖转播所需的相对完整的知识体系，体现出技术与艺术相结合的复合型人才培养方向。《“翻转课堂”教学模式在实践教学中的应用——以中传电视台转播人才培养为例》还获得2015年度北京高等学校教育教学改革立项。

近年来，转播班完成了包括《中国传媒大学60周年校庆晚会》、《中国传媒大学新年音乐会》（2015年、2016年）、《中国传媒大学毕业典礼（本科、研究生）》（2013、2014和2015届）、《光影纪年颁奖典礼》（第三届、第四届和第五届）、新生开学典礼（2013、2014、2015和2016届）等在内的数十场重大直播活动，几乎涵盖了学校所有重大活动，不只是为学校留下了非常珍贵的高清影像资料，而且多场转播完成的节目在多个卫视频道进行播出。

2016年的开学典礼由75人名学生组成的学生团队，在10多名教师的指导下开展开学典礼的现场直播及连线报道工作。开学典礼同步在腾讯、网易、凤凰、优酷四大直播平台直播，创造了近50万人次的浏览量，充分体现了制作水平的高度和实践教学效果。

至今为止，已开办的七届转播班共培养了200多名熟练掌握转播技术的同学，第一届转播班毕业的同学就业情况及就业后的表现都非常不错，有从事一线转播的、有自主创业的、有去主流媒体的，他们在择业的过程中具有明显的竞争优势。

(2) 新媒体实践教学

中心(台)在近年来加强了对新媒体平台的开发和利用,扩宽了新媒体实践教学领域,多个新媒体传播平台相继推出。2013年11月“中传新闻”微信平台开通,随后不少栏目都推出了配套的栏目公众号,《传媒人》栏目还开发制作了微杂志。在教师的指导下,让学生深度参与新媒体的学习与实践,取得了良好的实践和社会效果。

2014年的中国传媒大学建校60周年晚会上,由新闻部老师带领学生设立的“中传新闻”新浪微博建立了“中传60周年校庆晚会”微博话题墙,9月20日下午6点至9月21日凌晨2点,推送微博72条。直播结束当天,阅读量超过21万,位居新浪微博热门话题总榜23名,本地榜第6名。9月22日,该话题阅读量上升到85.7万,互动讨论数超过1000条。“中传新闻”的微信公众号推送的阅读量超过15000人次,转发收藏量1000多人次,不仅创下了校园活动新媒体直播的最高纪录,还带动了媒体关注热潮,使“中传校庆”成为9月21日各大媒体、门户网站的头条新闻和热门话题。

正是看到了新媒体在时下媒介传播中的巨大影响力,中心(台)在2014年底特别设立了新媒体部,以实践教学体系为依托,以课程带动实践创新,利用“中传新闻”微信公众号这一实践教学平台,让学生系统地学习新媒体制作和运营的理论知识,积累实践经验。

2015届毕业典礼上,新媒体部与学校在校生自主创业的公司合作,利用移动互联网和云技术,将毕业典礼通过“中传新闻”微信公众号进行了手机直播。据合作软件“趣看”app统计,10.2万人通过手机观看了中传3809名学生的毕业典礼,不少家长得以借助手机直播实现了与孩子实时分享精彩时刻的愿望。此后,在2015和2016年的开学典礼和毕业典礼上,新媒体部更是尝试扩展了直播渠道,积极与专业直播平台合作,取得了良好的社会反响。

2017年,中心(台)新媒体部改版,进行了诸多尝试:

(1)小屏移动直播人才培养。2017年春季学期,在原有出镜记者班的团队基础上,组建小屏移动直播团队——“东街1号live”直播团队,由中心(台)新媒体部两位教师,一名负责直播内容策划、一名负责直播技术,要求学生学习

并熟练掌握小屏移动端的小屏拍摄与相关技术能力，熟练掌握直播选题的策划与执行能力，旨在培养准专业的小屏移动直播记者。目前，该团队的直播内容已有序开展，并顺利入驻“腾讯新闻”、“北京时间”、“凤凰网风直播”三家一线媒体直播平台，直播内容会同时在入驻平台同步呈现。并依靠该项实践教学内容，努力开展该方向的相关理论总结。

(2) 短视频人才培养。专门组织短视频制作培训，并在新媒体部微信平台“中传新闻”中开辟专栏——“中传新闻短视频”，加强并提升学生短视频制作能力的提升。并与“梨视频”合作，不定期为该平台提供原创短视频作品。

(3) 搭建新媒体实习实践基地目前与《新京报》视频部“我们视频”、《人民日报》海外版融合协调处、及“北京时间”三家媒体，商谈建立联合教学培养合作模式，并计划于本学末签订相关合作协议。

(4) 构建与业界一线记者联合教学模式邀请人民日报、中央电视台新媒体新闻部、新京报、中国日报新媒体中心等一线媒体记者与中传电视台新媒体部教师联合教学，培养业界所需的融媒体人才。

(3) 夏季学期实践教学

每年7月是中国传媒大学的夏季学期实践月，在此期间，学生不仅在校内实践基地开展实习，也会在校外实习基地强化实践训练。学校教务处近年来相继与南方传媒集团、福建、海南、重庆，陕西、天津、常州、北戴河、大连、黑龙江、无锡、广西等多家行业单位签约建立了校级教学科研实习基地，为学生暑期实践活动的开展提供了有力保障。中心（台）在夏季学期里，除了在开展常规实践教学外，也积极响应教务处的要求，选派专业教师全程参与和指导校外实习实践活动。

2013年暑假，应秦皇岛市北戴河区广播电视台请求，中心（台）在全校范围内筛选了来自电视与新闻学院、播音与主持艺术学院、戏剧影视学院、国际学院的9名学生到北戴河区电视台实习。在20多天的实习过程中，学生的表现获得了北戴河区委及区广播电视台领导的高度评价。这些学生在暑期工作最为繁忙的时候，为北戴河区台高效优质地完成新闻报道任务起到了重要作用，极大缓解了当地电视台特殊时期工作的压力。在这些学生的带动下，中国传媒大学与秦皇

岛市北戴河区广播电视台签订了科研实践基地协议，这是我校建立的首个区县级电视台科研教学基地。

2015年的中心（台）教师团队与无锡国家数字电影产业园进行合作，联合开展了夏季学期实践课程《微电影创作》。课程由教师团队带领学生在无锡国家数字电影产业园进行，整个课程分为两个部分，一个是丰富的系列讲座，一个是微电影创作（新媒体推送）。在课程期间，一共开展了7个讲座课程，这些课程包含了电影创作的前期、后期具体的课程，也有关于思维创意方面的。除课程讲授外，19人的团队拍摄、剪辑完成了两部微电影的创作——《抗》和《预见》。在老师们的带领下，学生一共制作了8条学生记者总团公众号推送和2条中传新闻推送。实地真实体验电影创作流程，融“教、学、做”于一体，有效提高了学生创新创业能力。

2、跨学科、跨专业联合实践育人：大型实践教学项目

中心（台）实践教学资源共享的优势和特色，促进了跨学科、跨专业的联合实践教学工作的开展，为学生创造全方位、多角度的实践和学习机会。中心（台）自成立以来的年度“中传学生记者节”晚会（每年秋季学期11月8日，全国性的新闻从业人员的节日--记者节）就是这一实践育人活动的尝试。晚会作为实践教学成果的展现，联合了播音、电视、广电工、录音、外语等多个专业的学生参与，学生不仅可以了解到各专业的岗位分工，掌握所负责岗位的专业技能，体会不同的职业身份。同时还会深切体会团队合作和责任心的重要性。这种实践育人模式有效促进了艺术实践与技术实践相结合，加强了不同专业之间的交流与互动，全方位地提升了学生媒介素养，为创新创业人才的培养奠定了基础。

在教学过程中，晚会的总导演、策划、制片人、节目导演、摄像、视频、音频、舞美、灯光等以及转播环节的导播、切像、摄像、音频等岗位均是由学生来担任，晚会的募资工作也是由学生团队来完成，全部按照项目化、专业化流程来进行。而教师团队在整个晚会的筹备和执行中始终担当引领、指导者的角色，所有执行岗位留给学生，给予学生们尽可能多的实践空间，避免越俎代庖。

“中传学生记者节”晚会现已进行了八届，2016年第八届晚会是中心（台）联合校党委宣传部、校团委一同主办，晚会从策划、统筹到现场直播各环节、各

岗位全部由教师指导学生记者完成，共有近 300 名来自多个专业的学生记者参与了本次联合实践。这次现场直播信号制作与传输由《高清现场转播节目制作》这门课程的学生在指导教师带领下完成的。晚会的现场信号通过中国传媒大学白杨网、中传电视台综合频道、中传网络电视台，以及咪咕直播、视友网、网易新闻、优酷学堂、腾讯新闻、凤凰视频、新浪视频、爱奇艺、微博校园、bilibili 等十多家视频直播平台同步直播。视频直播同时在线人数达 220 多万人次，相关话题的微博阅读量超过 277.3 万。

此次联合实践教学现场还吸引了来自北京大学、中国人民大学、中国农业大学、中央民族大学、北京电影学院、北京第二外国语学院、首都医科大学、北京交通大学等多所高校校园媒体的师生代表，以及人民日报、中央人民广播电台、中央电视台等媒体的一线记者，活跃在媒体行业的优秀毕业生代表等千余人来到了晚会现场。

2017 年春季学期，中心（台）结合多年联合实践活动经验，推出了春季学期《大型现场直播晚会策划与执行》实践课程，由中心（台）参与晚会指导的教师们，及外请的业界专家如央视 3.15 晚会总导演、舞美灯光导演等组成的十余人组成的教师团队，面向全校招收学生，选拔 35 名优秀学生作为课程学员，同时记者节活动筹备组的核心团队成员，带领 100 名左右的筹备组同学，在课程开展的同时，进行活动的筹备工作。该课程以春季学期为主，以夏季学期《大型现场直播晚会视频策划与创作》、秋季学期《大型主题性活动策划与实施》为辅，围绕中传学生记者节活动分学期分阶段地进行全方位的实践教学，学生的实践成果将通过 2017 年的中传学生记者节活动（包括晚会及其他记者节活动）及其附属成果来呈现。

3、拔尖创新人才培养：出镜记者全媒体实践教学

2016 年秋季学期，中心（台）在原有实践课程《电视新闻现场报道实训》的教学基础上，针对过去面临的问题和新的形势发展，从教学目标、学生来源、课程内容等方面做了大胆改革创新，并逐步尝试在出镜记者培养上开展全媒体教学，培养传媒高级专门人才，收效良好。

改革 1：充分发挥中心开放共享的平台优势，精选生源。中心没有自己的

学生，课程的生源多为大一学生，教学目标主要是“让学生掌握相关专业的基本流程”，几年下来，课堂教过的学生数量不少，但培养的专业质量不高。2016年，中心面向本校与北京市其他高校招生，采用网上报名与现场面试相结合的方式，精选35名学生（其中本校本科生26名，研究生2名，北京市其他高校学生7名，其中本科生都是大二以上的学生）。

改革 2：提高教学目标，调整培养计划。由原来的“掌握现场报道基本流程”提高为“培养业界所需的专业现场报道人才”。并把培养计划分两步走：一是选修课程，并实践；二是学生结课后，择优继续参与台内现场直播报道实践。

改革 3：教学内容与时俱进。近几年，媒体环境发生巨大变化，对高校的课堂教学，对教师的研究方向都提出了新要求。课程内容不仅局限于传统电视新闻现场报道，同时重点讲授全媒体记者现场报道：小屏移动视频直播，二者所占课时基本均等，以让学生紧跟当前媒体环境的变化。

改革 4：团队教学、合作教学。融媒体时代，发挥教师团队资源的优势，让不同学科背景的教师在课堂教学与科研项目中更好的合作，更加有利于培养业界急需的融媒体人才。

自2016年秋季学期起，课程的实践环节与转播班的直播实践紧密结合，让课堂所学与直播实践真正结合起来，切实提高学生在直播现场的出镜报道能力。同学们除了有常规课后小组实践作业外，还参与并顺利完成了“第八届中传学生记者节”晚会的现场直播报道；策划并完成中央电视台驻外记者王冠的个人专访；参与中国传媒大学经管学部主办的“2017跨年盛典晚会”的直播策划等。同学们在一次次真刀实枪的实践中进一步理解了课堂所授内容，在镜头前的现场报道也逐渐找到自信。

改革 5：产出具有引领性价值的科研成果。尝试把学生实践作品与市场对接，提高学生的实践作品水平。2016年的横向科研项目《中国三分钟》，就是组建学生记者团队制作20集系列短视频，并在国内外社交媒体平台推送传播，通过与业界的对接与交流，开阔了学生的视野，切实锻炼了学生的实践能力，不少短片也成为学生求职面试时的一张名片。如2016年秋季学期课中的学生胡骁楠通过课堂学习与直播实践，在几次应聘面试中都受到招聘单位的肯定，在新京报与腾讯合作的直播平台“我们”实习中表现优秀，并被正式录用。

（三）深化实践教学改革，培养实践创新能力

近年来，除了以上三种富有成效的实践育人新模式，中心（台）还开设了大量常规实践教学课程，涵盖新闻、纪录片、电影、访谈、文艺、播音主持、技术、新媒体等多个方向，内容包含从前期策划、文案写作、拍摄录制到后期编辑和包装宣传的全部流程。为了取得更加良好的培养效果，中心（台）的实践课程在教学内容、教学方法、教学设计等方面都在不断地探索和改革。近年来的主要做法和整体教改思路有：

一是在选课学生方面，尽量满足来自全校不同专业和年级的本科生参与学习的积极性，吸纳不同知识基础和结构的学生，最大程度地保证了实践课的共享性。

二是在课时安排方面，将理论课时与实践课时交叉安排，压缩理论讲授，突出实践训练，让集中讲授和分散练习有机地结合起来，互为促进，保证学习效果。

三是在教学方法方面。以启发式、研讨式、参与式、案例式教学方法为主导，鼓励学生自主学习、小组学习，根据自己的兴趣爱好和专业去深化学习。在实践过程中，大多数实践课都会通过微信群等网络平台，提供答疑、探讨等交流和指导，让学生及时发现自己在知识点上的不足和实践练习中的问题。

四是在教学内容方面，密切关注新媒体发展，注重培养学生“全媒体”观念和能力。一是在现有课堂教学中及时增加相关内容；二是补充和增加新媒体内容制作、技术及运营方法等相关课程。

五是在教学设计方面。所有实践课程都放置在真实的媒体制播环境中进行，让学生在真实的节目生产环境中“实战”练习，接受高强度的专业制播训练，中传电视台播出的栏目就是实践课程的成果检验，

六是在教学形式方面，加大微课、慕课的开发力度，试点让实践课配备微信公众号，在课前提前推送教学内容，展示和讲评优秀学生成果等，将线上线下教学结合起来。

以上做法均取得了较好的培养效果，全面提升了学生的综合素质：

一是学生专业能力的极大提升。高强度的栏目播出任务，保证学生有更多

机会参与专业实践。以《中传新闻》为例，一周两次播出，每周制作时间达到了35分钟。演播室人物访谈节目《传媒人》基本实现了一个月播出一期的制作量，每一节目时长25分钟，创办不到两年，已经制作播出将近20期的节目。以36个学生一个学期四个月来计算，每一个学生在自己熟练的岗位上几乎可以得到五次训练。有了次数的积累，上一次所犯的 error 就可有机会在下次得到修正与提高，保证在未来的职业媒体上不再重犯这样的错误。

近年来，由教师指导学生参与的节目获得了诸多奖项，以2016年为例，获得高校电视奖8大类18个奖项，成为获奖质量和数量最多的高校电视台，得到了业界专家的高度评价。

二是学生职业素养的有效培养。为了让每一个学生树立良好的职业素养，指导教师将职业素养与职业道德教育贯穿到课程以及节目制作的每一个环节。以新闻类实践教学为例，栏目印制了节目制作手册，大到栏目播出规范，小到耳机使用的小技巧，从开始学习的第一天开始，学生就必须按照手册的规范严格要求自己。

又如演播室访谈类课程在演播室录制环节时，为了不影响节目录制，所有的学生必须将手机放置在演播室外并置于静音。同时，录制结束后，必须将移动过的物品物归原位，并向参与录制的老师表示感谢后离开。虽然是一些小的细节，但是一个学生的职业素养就往往是从这些细微处养成的。

三是学生自主学习、自主管理能力的加强。在节目制作环节，所选课程的学生按照专业媒体栏目的人员架构来组合。选课学生被安排在原有栏目的小组中，参与节目制作。而栏目的学生依托在栏目中的表现，设置制片人、主编、导播、节目责编、摄像、主持人等岗位，让学生实现自我管理，自我提升。根据栏目生产的需要，每一个学生被安排到了自己的岗位，有团队进行管理，制片人负责节目的整体策划与播出。他将学生分成小组，每一个小组设立有组长，负责每一期节目的生产，每一个小组里又有不同的分工，这样环环相扣，保证了节目的顺利录制。此外，对一些技术性强的岗位，如导播、摄像等，则对发现的学员进行重点培养，使其更加专业化。

实践教学中的“以老带新”也是团队得以迅速成长一个重要的做法，通过栏目组有经验的老生模范的树立，为选课新生提供学习的榜样。“传、帮、带”

的方式，可以使老生理论知识的理解和运用更进一步加深和巩固，而且从方式方法上对新生来说更容易理解和接受，也培养了自我奉献和团队合作的精神。

四是有效促进了教学相长，增加了学生的归属感。言传身教是实践课程的最主要特点。由于有节目的生产，老师与学生有了更多的交集，亦师亦友。教师的一言一行都直接影响着学生的成长。所以在这个意义上，更要求指导老师具备高尚的人格、丰富的知识储备和不断掌握新技术的精神，持续了解和掌握媒体的前沿技术和新知，更好地引导学生去就解决不断出现的新情况、新问题。

以《传媒人》栏目为例，除了每一个学期的四周理论课程的学习，师生可以见面以外，为了保证栏目的正常化生产，每周例会、每次策划会、每一次的演播室录制，每期节目录制完成后的讲评会以及学期总结会，老师都要和学生见面。学生与老师的面对面的人际传播，加深了彼此间的信任与理解。除了人际传播外，还及时利用了如今微信群等新媒体手段开展互动，消除了师生间的间隔，师生情感更为密切。

共性之外，中心（台）的实践课程还具有各自不同的鲜明特色，所有实践课程均是指导教师依托各自相关的学科背景，以满足学生个性发展和全面成长为出发点和落脚点来研发开设的。以下选取部分类型课程简要说明：

1、新闻类实践课程

新闻类实践课程主要有《电视新闻采编基础》、《电视新闻采访报道实训》、《电视新闻现场报道实训》、《电视新闻写作实务》、《新闻短视频制作训练》等课程组成。近年来尝试的主要教改做法有：

一是在教学内容上，根据招收生源的结构特点和需要，将以往的深入讲解节目采编的基本技法的授课内容调整为，讲解学生在新闻实践中最常见的报道类型及方法分析，将新闻消息中的常见类型与学生实践中的常见类型进行比对分析，从内容分析和方法归纳的角度，让学生对校园新闻的选题有整体的认识，并能从类型的角度去认识选题，主动地选择不同的报道方式。

在学生对节目的制作要求、流程和内容类型有了大概了解的情况下，更注重专业典型案例和学生实践案例的组合，既让学生看到专业的做法，也看到身边学生常见的方法与问题，进行主动思考，看到别人长处，规避常见问题。通过这

种专业实例与学生案例的综合分析，学生对类型报道的掌握程度明显增强，对不同选题有了主动分析的意识，教学效果显著。

二是在教学方法上，注重与学生互动与启发式教学。改为大量采用了学生自己的作品作为讲课案例，课堂上全部采用学生自行归纳总结并对号入座的方式，让学生充分动脑思考，充分理解所讲授的几种类型报道的特点，并运用归纳演绎法，去分析身边以及自身的实践成果。在进行启发式教学的过程中，对每一个问题的分析都由同学完成。为了调动学生主动思考，大部分答案靠教师不断启发引导学生获得。学生在经过积极思考答对了问题以后，很有成就感，听课效果明显增强。

三是在作业要求上，采取自找选题、分组练习等方式，确保每个学生都有实践收获，对有需求的学生还会进行作业讲评。

2、纪录片、电影类实践课程

纪录片类实践课程主要有《纪录片创作》、《纪录片拍摄与实践》、《纪录片后期制作》、《口述纪录片》、《微电影创作》等课程组成，其主要特点有：

一是重视实践环节的指导。不同于大部分纪录片、电影创作类课程更多课堂上的理论讲授，而课下实践环节的系统指导却比较欠缺。中心（台）纪录片类实践课非常重视实践环节指导。纪录片一般拍摄周期较长，大多数超过一个学期，教师会一直指导帮助学生，直至完成成片，如果有兴趣继续做纪录片的学生，教师也会持续辅导。最长的案例是从学生大一进校选修课程后，一直到研究生毕业的七年时间里，一直参与纪录片摄制实践。

二是重视实践教材的编写。目前实践类教材严重缺乏。我国出版的纪录片创作相关教材目前有 20 本左右，但绝大部分都是以理论讲授为主，要么缺少实操性内容，要么仅关注某一方面，缺少对学习者的全面系统的指导。而国外出版的《纪录片创作手册》、《准备！开拍》等教材体现了较强的系统性，全面而具体，但仍存在与中国现状存在一定偏差的现象，并且语言表述上的差异也带来了学生读取上的一定障碍。中心（台）教师结合自身经验和教学案例，已经完成了《纪录片剪辑与制作》（185000 字，图例约 600 幅），中国传媒大学出版社 2017 年即将出版，相继还会出版《纪录片创作实践》（预计 160000 字，计划 2018

年完稿)等纪录片类相关教材。

3、文艺类、播音类实践课程

文艺类实践课程主要有《电视综艺节目策划与制作》、《电视文艺节目创作》、《娱乐资讯节目策划与制作》等课程组成。

播音主持类实践课程主要由《播音发声基础实训》、《朗诵技巧实训》、《语言表达基础实训》、《电视节目主持基础实训》、《电视文艺节目主持实训》、《节目主持基础与训练》等课程组成。

其教学特点主要有：

一是选择经典、实用案例。利用观摩、研讨经典案例，启发学生思维，让学生在对比中感受类型节目的变化，了解节目制作、播音主持的基本知识，帮助学生梳理创作理念的规律及动手的实践操作能力。

二是找到学生兴趣点，互动教学。通过和学生的沟通交流，发现学生的兴趣点，在激发学生兴趣的基础上，引导他们大胆谈出自己的认识和建议。在授课环节也是围绕学生的相关兴趣点展开，并把相关理论知识巧妙植入课堂中，让学生发言积极，沟通、交流活跃，有着良好的相互学习和切磋的氛围。

三是给学生正确的参考范例。在每次理论授课后，教师都要把自己多年媒介工作经验的总结的具体实例，传授给学生，给他们一个规范的样例，以备他们在实践中和以后的工作中，作为正确的范例参考。

四是发挥特长，上手实践。在实践训练环节，为了让所有选课的学生都有所收获，在理论要点讲授的同时，要求和鼓励他们要尽快投入实践训练工作。在每次课程的实训环节，都要求学生根据自己的特长和优势，自编、自导、自演一个栏目作为结课作业。目的是让他们把学到的创作基本知识，运用到实践中，活学活用。

4、访谈类、文案写作类实践课程

访谈类实践课程主要有《电视演播室人物访谈节目的策划与制作》、《访谈节目的分析与制作》、《人物专访实践》等课程组成。

文案写作类实践课主要有《创意文案：基础理论与实务训练》、《创意文案

写作实践》，其主要特点有：

一是教师具有丰富的从业经验，并注重与业界保持联系，能够将最新的业界经验传授给学生。

二是注重学生管理，通过建立实践环节工作手册等方式，传承经验，确保实践环节的精准完成。

三是注重个性化指导。充分尊重学生的创意，引导学生在不断完善创意的过程中，收获经验，获取新知。

5、技术类实践课程

技术类实践课程主要有《数字化电视台应用技术》、《多讯道节目制作》、《摄像技术及应用》、《演播室制作技术》、《大洋非编后期制作技术》、《苹果非编后期制作技术》等课程组成。近年来的主要做法有：

一是根据节目制播“采、编、播、传、存、管”的全流程来规划技术课程，确保学生对技术工种的全面认识。

二是开发课程微信公众号，将课程内容与微信推送有机结合，提升教学效果。

6、新媒体类实践课程

新媒体类实践课程主要有《新媒体传播与策划案例教学》、《微视频策划与创作》、《视听新媒体应用技术》等课程组成。这也是中心（台）近两年来新推出的课程，其主要特点有：

一是课程的目的是希望为学生开拓视野、了解行业最新发展，为他们日后深入探索新媒体技术、传播与策划推广领域打开一扇门，以期未来能够把握传统媒体的新媒体部门、新兴的新媒体机构、大型企事业单位宣传部门的新媒体策划、编辑方面的实习和工作机会。

二是注重有效互动与沟通。开展实践教学的第一步是班级组建微信群，以便教师和学生、同学们之间相互沟通交流，打通课上课下界限，除了相关通知可及时在群里发布之外，针对实践中教师分组面对面指导时发现的共性问题或者其他需要特别提醒的问题也在微信群里沟通；另外，面对新媒体领域日新月异的变

化,教师会及时将最新的资讯和案例等更多的优质内容资源转发到群里供同学们学习。

三是保持与业界的密切联系。教师及时跟进业界最新动态,选择经典、热点案例进行讲授,并通过组织学生外出参观学习,让学生更直观的了解业界一线。

五、学生发展

作为高校的实践教学部门,在没有可借鉴经验的情况下,中心(台)在建台以来始终在实践教学方面进行着尝试和探索。在确立了塑造具有传媒素养的创新人才为实践育人目标后,一直在学生记者团队建设和管理模式上不断创新开拓,目前已取得了不错的成效。

学生记者团的建设是中心(台)在学生培养上的创新举措,对于学生记者团的打造和管理体现了中心的实践育人培养特色。

(一) 学生记者的来源

学生记者的招新和录取秉持着开放、共享的服务意识,招新面向全校所有全日制本科生开放,年级不限、专业不限。录取工作并未对岗位做专业限定,而是给予学生对于不同专业尝试的可能,目前学生记者的组成,涵盖了全校所有学院,几乎所有专业,年级也是跨越大一到大四等,每学期学生记者团人数都保持在1000余人。2016年秋季学期的学生记者的总人数为1578人,其中招新810人,2017年春季学期的学生记者的总人数为1518人,其中招新167人,涉及48个本科专业。

(二) 部门学生记者团的组织管理方式

学生记者团是将学生记者按照专业化媒体团队的管理方式来设立组织结构,全中心(台)的五个节目部门对应五个相应的学生记者团——总编室记者团、新闻部记者团、节目部记者团、研发部记者团、技术部记者团。部门记者团中设置团长、副团长岗位,管理其下的栏目记者团,栏目团队设置栏目制片人、主编、

责编、编导、摄像、后期等等岗位，以层级管理、梯队建设的管理方式来形成组织架构。比如栏目主编通常是大三以上学生担任，负责培训全体栏目记者团队，审定、审核节目制作各环节；主编下级的责编通常由大二以上的同学担任，负责栏目中的一个板块编导的管理、节目审核；编导通常由大一以上同学担任，负责自己申报选题的完成。

学生记者团由学生自主管理，独立运作实现团队运转，专职教师会全程对团队进行指导和把关，保证学生实践行为与成果不会偏离专业方向。团长、副团长由各部门主任教师来指导，栏目各级负责人由各部门专职指导教师来指导。

（三）学生记者总团的组织管理方式

2014年，为了提供全方位锻炼学生创新、创业能力的平台，中心（台）决定在各部门学生记者成立学生记者总团，开启“学生办栏目走向学生办台”的新模式。

学生记者总团团长由通过竞聘会的学生记者来担任，成立六个职能部门——行政部、宣传部、活动部、外联部、编辑部、转播部，总团团长来统一管理以上五个部门学生记者团，联合各部门共同完成全中心（台）层面的各类活动的组织和执行，比如招新、记者节晚会等一系列活动。

在统一的实践育人思想的指导下，所有教师运用实践教学方法，形成学生们自主管理、自主学习、独立操作的实践运作模式。在促进学生记者专业技能水平进步的同时，提升团队合作能力，并有效提高学生的责任意识和组织管理等综合素质。

（四）日益精细化的学生记者管理制度

中心（台）经过几年的探索，记者团的管理制度在不断修订和完善。在学生记者奖惩、学生记者证的颁发、优秀记者、实践奖学金评选等方面都建立了相应的规章制度，同时也对教师对于学生记者的指导也设立了相关的管理规定。

1、学生记者自主管理制度

各个学生记者团管理内部形成了关于考勤、节目数量、质量等方面明确的奖惩制度，并印制栏目手册，学生记者人手一册，给予学生记者以指导和约束。

2、评优评奖制度

建立优秀记者评选机制，每年按照优秀记者评选办法遴选中传电视台优秀记者，颁发获奖证书以及优秀记者奖杯，中心（台）已经连续四年评选优秀学生记者 200 余人，并设立了“华教杯”、“视友杯”和“广传杯”电视实践奖学金，不仅提高了电视台实践教学课程的吸引力，也为探索实践育人新模式积累了重要的经验。

由于教学改革与创新的不断尝试，其影响也逐步加大。2015 年与索尼（中国）专业系统公司签署“索尼杯”实践教学常年合作协议式奖学金。

3、对教师实践教学的监督和管理制度

通过制定每位教师每学期的节目播出和学生实践训练任务，印发并要求教师填写《栏目播出与学生实践训练手册》，每学期末组织评委评定，评定结果与绩效工资挂钩的方式，来督促教师积极开展学生记者教学指导工作。

六、质量保障

教学质量是人才培养的关键，一流的教学也需要一流的管理，中心（台）一贯重视教学质量管理工作，近年来，为了保证实践教学工作有序高效地进行，中心（台）相继修订和出台了多项规章制度，制定了《实践训练课程管理办法》、《实践课程教学工作考核实施细则》等管理办法。正在逐步形成了一套完整的多途径、多措施、全方位的教学质量保障体系，对实践教学工作的各个部分、各个环节进行有效的管理和监控。

（一）教学质量保障体系结构

中心（台）教学质量保障体系主要以下几个方面：

1、采用教学督导、学生评教和实践课手册+结课总结三合一的质量保障体系。

(1) 教学督导

中心督导组于2013年底成立，督导组在成立初期多次组织督导组成员学习和研讨了学校相关文件，相继出台了《实践实验教学中心督导条例》、《实践实验教学中心督导工作计划》等文件。督导组在每学期初都会下发学期工作计划和《听课记录本》，每周安排和下发督导听课安排，每周汇总督导意见。学期末，根据督导意见，由督导组撰写《督导报告》，并向各位任课教师反馈。

(2) 学生评教

中心（台）特别重视学生的意见，让学生就实践课程设置、教师水平、教学改革以及教务管理等各方面的教学工作提出批评和建议，每学期学生评教结果也作为教师考核的重要依据。

(3) 《实践训练课教学登记册》+结课总结

这是中心（台）独创的实践教学质量监控方式，每学期的每一门实践课都会配备《实践训练课教学登记册》，由任课教师详细记录每次的教学内容和实践内容，在课程结束后，还需要就本学期的课程进行总结，梳理得失。中心（台）在春、秋学期末会组织考核小组，对《实践训练课教学登记册》和结课总结进行分项打分考核，作为每学期教师教学考核的重要组成部分，考核分数直接与教师收入绩效联系，奖惩分明。

2、认真做好常规工作

中心（台）目前的本科教学管理工作，除分管副主任外，配备教学秘书负责日常事务，认真抓好每个教学主要环节，常规教学安排和管理井然有序，未发生过责任事故。

3、定期召开教学研讨会

中心（台）定期召开各类教学研讨会，总结实践教学工作，研讨实践教学改进意见。

4、学期末教学综合测评

每学期末，结合教师课堂自评组织专家组集中考核，对教师实践教学质量进行综合测评。

5、严格建立教学档案

在教学管理工作中，中心（台）正在逐步加强对教学档案的管理，从规章制度到各项规划，从教学大纲到教案，从考试作品到成绩汇总等，各个方面都按照学校教务处教学管理规定，认真做好建档归案工作。

（二）教学质量反馈机制

每学期末，中心（台）教学管理人员都会根据相关数据，按照教务处的要求及时把教学材料进行分析统计，予以归纳，整理，合并，并报送教务处。教学管理人员同时还会及时把督导听课意见、学生评教等基本客观地反映每门课程的教学效果的情况反馈给任课教师 and 中心领导。每年，按照教务处要求，还会撰写年度教学质量分析报告。

从实施效果来看，中心（台）的教学质量保障体系和教学质量反馈机制的运行在保障正常的实践教学秩序的同时，大大刺激了中心（台）教师投入实践教学的热情，保证了教师队伍的完善和巩固。

七、问题与对策

（一）定位与目标

1、与中心（台）定位和目标相比，各项工作中还有不少困难和问题。

一是对创建全国最好、世界一流的全媒体融合型、创新型的实践教学综合

实验基地的前瞻性、系统性、战略性研究还不够深入，一些教师思想观念仍显保守，自信不足，缺乏争创一流的拼劲和闯劲；二是中心（台）的实践育人特色有待进一步强化，核心竞争力有待进一步增强；三是高层次领军人才和创新团队数量偏少，优秀年轻后备人才不足；四是资金资源投入总体不足与优化配置、有效利用的矛盾依然突出。

针对这些问题，中心（台）高度重视，将通过深化综合改革推动发展，以改革创新的办法加以解决。一是坚持不断解放思想、更新观念。加强改革的前瞻性谋划、系统性研究和战略性思考。树立“奋勇争先、争创一流”的进取意识，坚定自信自觉，始终保持开拓进取、不畏艰难的精神状态。二是以改革创新推动发展。积极构建与我校学科发展相适应的实践教学体系，推动深化实践育人培养模式改革，为实现新目标、促进新发展注入强大的动力。三是积极争取资金资源，提升条件保障能力。坚持超前谋划、主动出击，拓宽筹资渠道，优化经费配置，努力为学校本科教学持续发展和提高水平创造优良条件、提供有力支撑。

2、对教学中心地位认识不够到位。

中心（台）一直关注教学质量，特别是近年来，已初步形成重视本科教育、关心本科教学、关爱本科生的教学文化，但是仍然存在对本科教学中心地位认识不到位的现象，中心（台）领导班子对教学中心地位的认识还不够到位。

针对以上问题，在具体举措上，探索有效的教学激励模式，完善教学工作量认定办法，建立教学奖励制度，建立教师教学质量评估与晋升、考核直接挂钩制度，建立完善科学高效的教学评估制度。

（二）师资队伍

1、教师结构不够优化

总的来说，中心（台）具有高学历的教师比例优势明显，中青年教师年龄比例基本合理，但高职称青年教师缺乏，没有45岁以下的教授。新媒体教学方面师资力量相对较弱，师资队伍中团队效应还不够明显，承担大型实践教学项目捉襟见肘，此外还存在技术人员、教学管理人员非常短缺的问题。

面对实践教学任务的日益繁重，中心（台）师资队伍为了培养和建设实践教学教师队伍，可以考虑通过多种方式，采用多种措施，促进师资队伍的发展：一是每年引进或校内调剂新的实践教学人才，从校内聘请兼职教师，补充和壮大师资力量；二是加大中心（台）教师的培养，加大进修培养力度，开阔视野，让教师走出校门、国门促进教师提升综合素质；三是通过定期开展专题教学研讨活动，优秀教师教学观摩等多种活动，四是外聘教师和专业人才，与传媒业界一线人员密切联系，邀请业界精英来中心讲课，发展兼职教师，逐步建立一支具有一支高水平、相对稳定的实践教学队伍。

2、教师对教学投入不够

主要表现在：中心（台）教师学生管理任务繁重，教学方面没有太多精力投入，工作任务结构需整体调整；部分教师课程内容不充实；部分教师未很好按照教学计划的节奏来安排教学；教师对教学设计、方法创新以及开展教学研究的精力投入不足、一些教师重教书轻育人，重科研轻教学等。

针对以上问题，中心（台）将以人为本，全面营造人才稳定发展的良好环境：一是制定有利于激励教师积极主动投入教学的政策。在薪酬改革等方面向教学工作倾斜，对每学期学生评教达到“非常满意”等级的教师均予以薪酬奖励，进一步完善教学工作量认定办法，建立教学奖励制度，驱动教师对教学工作投入更多时间和精力。二是积极培育教师的教学情感和责任心。培养教师，尤其是青年教师教学情感和责任心，使之热爱教学、专心教学、钻研教学、奉献教学，在教学中体验成功的快乐，在奉献中成长和成才。

（三）教学资源

1、教学经费投入不够充足

一方面设备利用率非常高，耗损严重，需要大量的维护运行经费。另一方面，随着媒体融合的深入，新的媒介环境与媒体自身的创新突破给我们的教学与人才培养提出了更高的要求，新媒体的技术和平台建设投入巨大，后续的运营和不断维护与完善也需要持续地投入，目前的经费投入仍然严重不足。

面对实验教学日益突出的资金问题，中心（台）计划在充分利用学校特殊政策的基础上，广泛争取、吸收可使用的实践教学资金，多渠道弥补资金短缺，改善实践教学环境。一方面借助媒体、校友的资源，采取与媒体共同投资、共同开发、共同使用方式，节省实践教学投资，改善实践教学环境；另一方面，建立与企业之间的深入、广泛合作，争取更多的企业捐赠和校企共建实验室。

2、教学设施不够完善

实践教学需要对接业界，与媒介最新技术发展接轨，需要具有一定前瞻性，让学生在最快时间里体验到最新的装备和技术，中心（台）在调研业界和结合自身发展的基础上，拟从以下方面进行改造和提升。

(1) 融合媒体生产实践教学平台

主要包括融合媒体新闻生产中心、虚拟内容制作中心、增强现实内容研发中心、全媒体教学中心。

一是融合媒体新闻生产中心-已获批 485 万元

2017 年将投入 485 万元在综合实验楼 12 层建设融合媒体新闻生产中心，包含新闻主播播报、虚拟场景、在线包装等功能于一体的全媒体演播室，云制作新闻编辑区、图文内容快速制作区。

二是虚拟内容制作中心-预算 150 万元

综合楼 1202 演播馆将改造成为全虚拟录制实验室，使用世界一流的虚拟节目制作软件包装制作带有全虚拟环境的电视实践节目。

三是增强现实内容研发中心-预算 50 万元

配合虚拟包装及在线包装实验室的使用，主要功能是制作二维、三维模型和场景。

四是全媒体教学中心-预算 180 万元

改造中心（台）电视台楼 2、3、4 层现有的多媒体教室，拆除小隔断间打通整体空间，以未来教室为标准建设成为全媒体多功能的教学中心。

(2) 媒体资产汇聚平台（软件+服务器+存储）-预算 360 万元

融合媒体资源内容上载系统、资源信息整合归档系统、资源内容发布系统、大数据内容存储与分析系统。

一是融合媒体资源内容上载系统

支持不同终端不同用户随时随地联网上传素材；用户可自行管理素材，上传下载编码，并推送到资源整合系统用于播出利用。

二是资源信息整合归档系统

通过建立资源内容私有云，整合所有用户资源，分类管理按需归档。

三是资源内容发布系统

基于智能化的内容发布系统，集电视播出、网络播出、点播、直播于一体的节目发布平台。

四是大数据内容存储与分析系统

建立智能数据分析系统、智能数字资源存储系统，用于保存大数据信息资料 and 进一步的数据分析。

(3) 全媒体内容播出平台-已申报 2018 年项目 200 万元

完善现有校内有线电视、网络电视台、手机客户端、IPTV 频道、微信、微博、优酷自频道、楼宇电视、校内大屏等播出平台，做到智能化监看和统一控制。

建设全媒体节目播出与内容监控中心，形成信号聚合调度监控的总控中心实践平台。

(4) 教学制作与展示平台

一是 MOOC 录制中心——预算 150 万元

专业的课程录制中心，为公开课、网络课、微视频课提供专业的录制场地，同时为学生实践多讯道教学节目制作提供实践环境；

二是未来教室——预算 120 万元

三是网络课堂、微课堂——预算 20 万元

用于发布在线课程的综合网络平台，自适应各种播放终端；

四是课程录制中心——预算 190 万元

教学内容的导控、编辑、制作中心

五是教学资源智能管理与发布平台

教学资源智能管理系统、设备智能出入库系统、教学实验室管理发布系统。

六是视音频生产制作平台

现有 80 平米标清演播馆、100 平米高清演播馆、1400 平米 4K 演播馆、音频制作实验室、1201 标清演播馆、高清转播车、EFP 箱载系统、多功能音频混录棚

对于现有的陈旧实验室，未来 3 年改造的有：

实验教学中心光纤网络升级项目——2017 年已申报 200 万元

80 平米演播馆高清改造项目——2018 年已申报 390 万元

视音频采访设备——2018 年已申报 376 万元

广播制播实验室改造项目——2018 年已申报 325 万元

改造 400 平米 4K 演播馆（IP 化）--2019 年已申报 650 万元

混录棚改造项目——2019 年已申报 438 万元

3、课程建设不够完善

经过多年的实践课程体系建设，中心（台）实践课程于 2014 年秋正式并入教务处教务在线系统，但中心（台）的实践教学体系还不够完善，实践课程资源仍显薄弱，优质课程数量相对不足；课堂教学改革还不够深入；高水平的教师团队还很缺乏；在线课程资源也很稀缺。

针对上述问题，中心（台）准备采取以下措施：

一是明确发展思路，制定课程建设规划，优化课程体系。逐步构建起基础性、专业性、综合创新性相结合的多层次，系统化的实践课程教学平台。同时加大经费投入，打造精品实践课程，以优质课程带动课程整体水平的提升。

二是帮助教师在教学理念提升的基础上，更加细化教学细节，通过对教学大纲的持续改进，不断提升教学内容与培养目标的吻合度。教授的课程内容应该更加充实，增加课堂实践操作，增加案例分析，与学生互动要加强，按照教学计划的节奏来安排教学；同时，将网络化教学手段、新媒体教学手段更加合理地利

用到实践教学之中。

三是根据实践教学的特点,加强教学团队的培养,要体现出团队的教学实力。

三是加快 MOOC 建设步伐,力争推出一批实践教学类 MOOC 资源,供更多师生分享,充分发挥中心(台)的辐射示范作用。

(四) 培养过程

1、教学改革不够深入

随着媒体环境的变化,新媒体形式的出现给传统媒体实践教学带来了挑战与压力,实践教学改革还得不断深入。

以新闻类实践教学为例,一方面学生普遍对电视新闻缺乏了解,专业的电视新闻实习实践环境越来越少,学生的学习意愿在下降;另一方面,短视频、移动直播方兴未艾,学生的注意力已经转移到移动终端。在这样的背景下,授课教师在近两年的教学中已经主动将依托电视媒体的新闻采编课程内容调整为去媒介形式的,关注内容制作本身的新闻资讯短视频制作方面的内容,鼓励学生进行新闻资讯短视频的制作,而不是传统的电视新闻形式。课程名称没有改变,但课程重心已经调整到新媒体领域。

结合媒体环境变化和人才需求,中心(台)将继续鼓励教师开展教学改革,不断调整课程内容,以适应新媒介环境下的复合型人才培养需要。同时,积极组织教师参与各类国家级、市级、校级教改项目的申报,逐年持续深化,不断推进本科教育教学改革。

2、实践教学教材还很缺乏

实践系列教材在国内外都属于空白,中心(台)在近几年来都在积极鼓励一线教师、技术骨干组撰写教材,但由于种种原因,目前真正正式出版的教材为数太少。

针对这一问题,中心(台)将加大教材出版的推进工作,成立教材推进工作小组,制订年度教材出版计划,确保按计划实施;成立教材建设规划及编审委员会。确定资金保障,按规划逐步实施。力争在 2017 年出版 2--3 本教材的基础上,

尽快推出“实践教学系列教材”。另外，针对传媒技术日新月异的特点，中心（台）每年还会组织授课教师编写补充性讲义，推荐课程的参考性教材，以保证课程教材的前沿性，提高学生的实际学习效果，争取在较短时间内做到教材固定、课程固定，教师固定；避免课程重复建设问题。

（五）学生发展

1、学生工作的前瞻性不够

由于没有自己的学生，中心（台）每年通过春、夏、秋三季组织网上选课，春秋两季招新学生记者的方式招收学生。随着实践教学的深入开展，学生人数由以前的相对缺乏到数量剧增，给教学管理和实际教学活动都带来了新的问题，比如如何解决学生重复、超额选课、如何处理好学生人数多、基础差异大时的教学指导、如何解决教学过程中学生制作经费支出等问题。面对新形势、新情况、新问题，工作中还是一种“被动应付”的状态，“头痛医头、脚痛医脚”，缺乏主动研究的超前意识，探索学生管理工作的新途径的积极性也还不够。

为此，中心（台）需要加强与教务处的联系和沟通，从靠经验管理向科学管理转变，从粗放式管理向精细化管理转变，做好参加实践活动的学生的学籍管理、成绩管理，学分认证等环节的工作。积极组织教师共同交流商讨教学组织中的学生管理问题，取长补短，对于可能出现的新问题，提前调研，防患于未然。

2、毕业生跟踪反馈机制还很缺乏

目前，中心（台）每年对部分毕业生的就业情况有所了解和整理统计，但并未建立起常态化的毕业生及用人单位的情况调查，也还没有形成毕业生就业与职业发展的动态跟踪。

针对这一问题，中心（台）每年可以通过学生邮箱发布毕业生调查问卷、并借助开展中传学生记者节等实践教学活动中，加强联络毕业生，听取他们的反馈意见和建议；通过走访毕业生较为集中的地区或用人单位，深入了解毕业生和用人单位对培养计划、教学内容、教学模式、教学条件等方面的改进意见。同时，邀请行业、企业专业参与人才培养方案的制定，为人才培养提供实证参考，有针

对性地改进实践教学。

（六）质量保障

1、质量文化意识还不强

经过几年来的努力，已经初步形成质量文化意识，但与中心（台）的目标相比，质量文化的意识还不能很好地落实到具体工作中，质量要求还没有成为自觉行为。

针对这一问题，中心（台）准备以下方面的改进：一是营造浓厚的质量氛围，扩大宣传优秀教师事迹，设计合理的制度和激励机制，增进教师投身本科教学，提升教学质量的荣誉感。

2、实践教学督导工作还需要加强

一方面，中心（台）的督导组成员大多是兼职，时间和精力都有限。另一方面中心（台）的教学活动以实践为主，而实践环节的督导并没有可资借鉴的经验和范例。

为此，中心（台）一方面将合理分配督导听课时间，确保督导组成员完成工作量；另外，根据实践教学的特点，将制定实践环节的督导规定并具体实施，逐步实现从以理论环节督导为主到理论与实践相结合的全程督导，同时丰富督导工作的具体细节，逐步完成从量到质的监督。